

Däckskiftarna

Däckskiftarna rekryterar ledande franchisekompetens och bygger för framtiden.

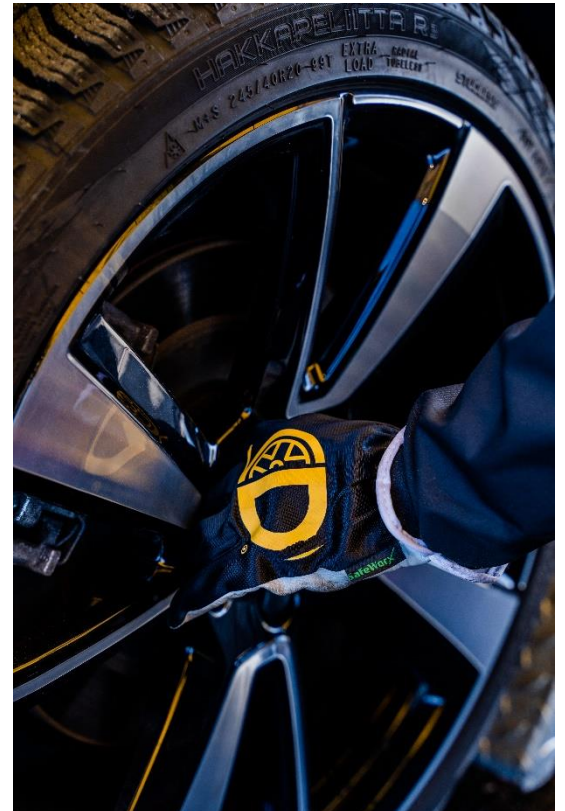
Däckskiftarna bygger stabil franchisemodell med sikte på framtid och skalbarhet och rekryterar Jan Fraggstedt till tjänsten Director of Operations and Franchising. Jan kommer närmast från McDonalds och positionerna Nordic Franchising Manager och utbildningschef för McDonalds Business School.

Däckskiftarna i Sverige AB grundades 2011, 2018 gick Alexander Yavuz in som CEO och huvudägare och verksamheten har växt stadigt sedan dess. Idag finns 69 däckskiftarstationer runt om i landet som drivs av 21 bolag och omkring 30 franchisetagare.

- Jag är känner mig supertaggad över att ha fått frågan att komma in i Däckskiftarna. Vi är ett starkt team av dedikerade, fokuserade och väldigt duktiga franchisetagare.
- Min roll blir att kratta manegen så att all support och back-end finns på plats, franchisetagaren och platschefens jobb skall handla om verksamheten på plats.
- På många sätt är det en enkel och välbekant tjänst vi erbjuder, men samtidigt gör vi det snabbare och helt och hållet på kundens villkor. Vi erbjuder snabba drop-in däckskiften med bra service och tilläggstjänster när det passar våra kunder, exempelvis på helger och kvällar. Det säger Jan Fraggstedt.

Affärsmodellen bygger på att däckskiftesstationer bestående av tält och containers byggs upp under säsong på platser med stor omsättning av bilar, t.ex. parkeringsplatser i anslutning till köpcentra.

- Det minimerar kostnader och ger maximal tillgänglighet för våra kunder.
- Snitttiden för ett däckskifte är 4 minuter och vi kan serva en stor mängd kunder på kort tid.
- Idag är tid värdefullt, att vi kan göra något på 4 minuter som annars tagit mycket längre tid är betydligt mycket, säger Jan Fraggstedt.



Jan Fraggstedt värvades i Juni 2020 från McDonalds där han under 25 år gjort resan från restaurangchef till Nordic Franchising Manager och utbildningschef på McDonalds Business



School, en av de mest aktade affärsskolorna på marknaden, oavsett bransch. Attraktionen med Däckskiftarna låg i möjligheten att vara med och förändra en bransch och arbete med duktiga franchisetagare.

- På min tidigare position jobbade jag med ett starkt koncept som utvecklats under lång tid. Nu bygger vi tillsammans en organisation från grunden med fokus på professionalism, skalbarhet och kvalitet.
- Det är en jättespännande utmaning och både belönande och spännande nu när allt nästan är klart.

Jan Fraggstedt har en nyckelroll som ansvarig för franchisemodellen. Bygget spänner från de minsta detaljer till de breda penseldragen.

- Det handlar om att landa i heltäckande och trygga avtal, våra franchisetagare skall inte mötas av några överraskningar eller oklarheter. Att jobba igenom de stora frågorna som arbetsrätt, arbetsmiljö, digitalisering och personal- och organisationsutveckling är centrala områden.
- Man kan inte överskatta vikten av en bra franchiseorganisation med starka och duktiga franchisetagare, det skapar trygghet och förutsägbarhet för både franchisetagare och kunder, det säkrar kundens upplevelse vilket också stärker varumärket. Och det är väldigt värdefullt för våra franchisetagare att vårt brand är starkt och attraktivt, säger Jan Fraggstedt.



Däckskiftarna Sverige AB, Reprovägen 10, 183 77 Täby
Organisationsnummer: 556853-2047
marknad@dackskiftarna.se | www.dackskiftarna.se



Insikten att en stark organisation som sätter franchisetagarens affär och trygghet i centrum är avgörande för Däckskiftarna. Den typiska franchisetagaren tecknar ett femårigt avtal och personal återkommer säsong efter säsong.

Ett av Jan Fraggstedts första initiativ var att utveckla DS Academy, ett internt utbildningsprogram i två steg som ger stationschefer och franchisetagare bred relevant kunskap, från de tekniska aspekterna kring däckskiftet till kunskap om ledarskap, kommunikation, kundhantering och service.

- Kunskap och professionalism både kring det tekniska *och* kundmötet är avgörande, och det finns hos våra franchisetagare. En kunnig och självsäker Däckskiftare skapar förtroende hos kunden.

Däckskiftarna har under uppbyggnaden av den nya organisationen medvetet hållit en låg expansionstakt, men trots detta har man sett en organisk tillväxt. Under pandemin har man ökat omsättningen med 50%. Under kommande år planerar man öka expansionstakten.

Däckskiftarna har under 2020 etablerat 3 permanenta stationer runt om i landet i Umeå, Örebro och Västberga (Stockholm). Med detta stärker man sin position på marknaden genom att inte längre enbart har öppet under högsäsong.

Kontakt:

Jan Fraggstedt | Director of Operations and Franchising
jan.fraggstedt@dackskiftarna.se
070-354 87 20

Alexander Yavuz | Chief Executive Officer
alexander.yavuz@dackskiftarna.se
070-661 07 56

Christoffer Johansson | Director of Digital Growth
christoffer.johansson@dackskiftarna.se
072-174 03 30



Jan Fraggstedt
Director of Operations and
Franchising



Däckskiftarna Sverige AB, Reprovägen 10, 183 77 Täby
Organisationsnummer: 556853-2047
marknad@dackskiftarna.se | www.dackskiftarna.se