

Däckskiftarna

Däckskiftarna bygger organisationen från grunden. Ledande profiler på nyckelposter för framtida expansion.

2018 klev Alexander Yavuz in som storägare och CEO för Däckskiftarna Sverige AB. Sedan dess har arbetet med att tillsammans med franchisetagarna bygga en professionell och stabil organisation pågått. Som en naturlig del av det arbetet har man rekryterat ledande kompetens i form av Jan Fraggstedt, Director of Operations and Franchising, och Christoffer Johansson, Director of Digital Growth.

Däckskiftarna fokuserar på att bygga en modern tjänsteorganisation som svarar mot dagens och framtidens kundbeteende baserat på ett högklassigt och genomarbetat franchisekoncept och starka franchisetagare.

Däckskiftarna i Sverige AB grundades 2011, sedan 2018 är Alexander Yavuz CEO och huvudägare med fokus på att bygga en stark organisation med sikte på framtid och expansion. Idag finns 69 däckskiftarstationer runt om i landet som drivs av 21 bolag och omkring 30 franchisetagare. Däckskiftarna erbjuder kunder möjlighet att på egna villkor skifta sina däck. Affärsmodellen bygger på att däckskiftesstationer bestående av tält och containers byggs upp under säsong på platser med stor omsättning av bilar, t.ex. parkeringsplatser i anslutning till köpcentra.

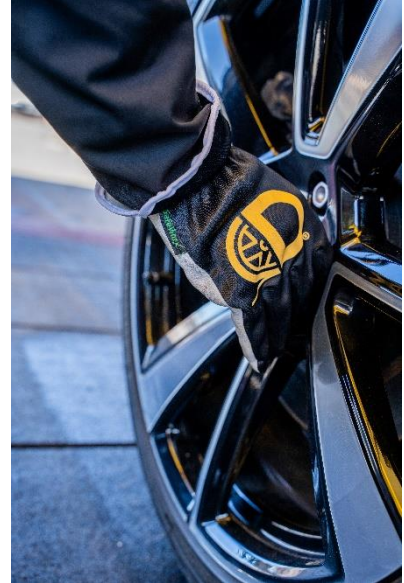
- En helt central faktor för oss är våra franchisetagare, de är motorn som driver utveckling och tillväxt. Det är ingen slump att vår satsning lägger så mycket kraft på att utveckla just franchisekonceptet och vår B2B-Plattform, en stark och välutvecklad franchisetagare som är trygg i sin affär och vår organisation är ovärderlig för oss. Det vet både vi och våra franchisetagare.

Däckskiftarnas fokus är att bygga en långsiktig, högkvalitativ och modern organisation som möter kunden på kundens villkor. Infrastruktur i form av en tydlig modell, utbildning, digitalisering och utveckling av företagets tjänster har varit fokus.





- Vi är väldigt stolta över att vi lyckats hitta några extremt duktiga personer som fokuserar på de springande punkterna.
- Christoffer Johansson har rekryterats till posten som Director of Digital Growth. Han har en gedigen bakgrund inom e-handelsvärlden och hans stabila kunskaper i att digitalisera och bygga en stark infrastruktur är enormt viktiga för oss.
- Jan Fraggstedt har jobbat i McDonalds organisation under 25 år och hans fokus har länge legat på franchising. Han är vår drömrekrytering till posten som Director of Operations and Franchising. Tillsammans bygger vi nu en högklassig franchiseorganisation där vi siktar på professionalism, långsiktighet och trygghet för våra franchisetagare, säger Alexander Yavuz.



Arbetsrätt, arbetsmiljö, organisationsutveckling och digitalisering är fokusområden i bygget av Däckskiftarna. DS Academy är namnet på ett ambitiöst, internt utbildningsprogram som ger personal, platschefer och franchisetagare en komplett och bred kunskapsbas inom alla de områden som krävs för att säkra en stark och professionell organisation och ett kompetent och positivt kundbemötande.

- Digitalisering och utveckling av våra tjänster och e-handelsplattform är en av grundbultarna. Vi verkar i en bransch som sett kundernas beteende ändrats över tid, vårt arbete handlar om att ligga jämsides och lite framför deras förväntningar.
- På många sätt så handlar det stora arbetet om att bygga och stärka upp varumärket Däckskiftarna. Bara med en professionell organisation och hög kvalitet kan du på sikt bygga och utveckla ett starkt brand. Därför är det här arbetet så viktigt för oss.

Pandemiåren 2020-2021 har haft liten inverkan på affärerna, verksamheten har vuxit med 50% i kedjan under pågående pandemi. Kunderna har kunnat skifta däck utan att lämna bilen, betalning har skötts via mobilen.

- Vi skiftar däck utomhus, det är tryggt att kunna sitta kvar i bilen och med våra digitala lösningar blir både informationsutbyte och betalning enkelt. Vi har fått många positiva kommentarer kring detta.



Däckskiftarna Sverige AB, Reprovägen 10, 183 77 Täby
Organisationsnummer: 556853-2047
marknad@dackskiftarna.se | www.dackskiftarna.se



Station Sisjön, Franchisetagare Peter Malmsten i mitten.

Däckskiftarnas nya organisation genomsyrar hela verksamheten och är redan uppe och snurrar, men resan har bara börjat. Med alla nyckelfunktioner på plats är organisationen redo att expandera.

- Är organisationen och infrastrukturen redo är det enkelt att växla upp. Under de senaste åren har vi medvetet bromsat expansion, fokus har varit på organisation och digitalisering.
- Vi ser redan en ökad efterfrågan på våra tjänster och däckförsäljningen.
- 2022 kommer att bli spännande för oss, säger Alexander Yavuz.



Kontakt:

Alexander Yavuz | Chief Executive Officer
alexander.yavuz@dackskiftarna.se
070-661 07 56

Jan Fraggstedt | Director of Operations and Franchising
jan.fraggstedt@dackskiftarna.se
070-354 87 20

Christoffer Johansson | Director of Digital Growth
christoffer.johansson@dackskiftarna.se
072-174 03 30



Alexander Yavuz, Verkställande Direktör