

# Däckskiftarna

Däckskiftarna satsar på digitalisering och e-handel, rekryterar digitalkompetens med sikte på framtid och expansion.

E-handel, digitalisering och att bygga varumärke är heta buzzwords i näringslivet. Däckskiftarna gör verklighet av de orden i och med rekryteringen av Christoffer Johansson, sedan januari Director of Digital Growth på Däckskiftarna.

I arbetet med att leverera tjänster och produkter på kundens villkor är digitalisering, e-handel och marknadsföring avgörande. Med en bakgrund som affärsutvecklingschef på ledande e-handelsbolag samt med stor erfarenhet av att driva framgångsrika globala sajter är Christoffer Johansson en stark rekrytering och drivande kraft.

Däckskiftarnas arbete sedan 2018, då Alexander Yavuz kom in som ny CEO och huvudägare, har fokuserat på att bygga en stark organisation med sikte på framtid och expansion. En del av det arbetet handlar om att bygga en stark franchiseorganisation med en tydlig infrastruktur, en annan del av arbetet är att bygga en strategi för marknadsföring, digitalisering och e-handel.

- Kärnan i vår produkt är att lösa problem för våra kunder snabbt, effektivt och med en hög servicegrad. Att finnas tillgänglig digitalt för både bokning och beställning är en självklarhet, men även information och erbjudanden kring däckskiftet via skärmarna på våra stationer är en viktig del.



Däckskiftarna Sverige AB, Reprovägen 10, 183 77 Täby  
Organisationsnummer: 556853-2047  
[marknad@dackskiftarna.se](mailto:marknad@dackskiftarna.se) | [www.dackskiftarna.se](http://www.dackskiftarna.se)



Däckskiftarnas tjänste- och produktportfölj är dels kärntjänsten däckskiftet. Men även däcksköpet är en viktig del för att skapa trygghet och säkerhet.

-Vi är en växande e-handelsaktör för däck och fälg, med en försäljningsökning av 100% säsong för säsong online. Vi ger kunden chans att spara tid och en massa moment genom att kombinera däckskifte, däckförsäljning och däckförvaring. Vi ser en fantastisk kundtillväxt och en stor ökning i de tjänster som vi tillhandahåller.

- Det som sticker ut, är vårt däckhotell som blivit viktig tillväxtfaktor. Med tanke på att alla våra stationer har drop-in alla dagar i vecka under säsong så ger vi alla kunder en flexibilitet utöver det vanliga säger Christoffer

Däckskiftarna har under 2020 etablerat 3 permanenta stationer runtom i landet i Umeå, Örebro och Västberga (Stockholm). Med detta stärker man sin position på marknaden genom att inte längre enbart har öppet under högsäsong.

Satsningen på de digitala kanalerna har redan gett resultat, under det senaste 2 åren har trafiken till [www.dackskiftarna.se](http://www.dackskiftarna.se) fyrdubblats.

- Vi ser en markant ökning av trafiken till oss, både fysiskt och digitalt. Under de senaste tre åren har vårt fokus inte varit att expandera utan att bygga infrastruktur inför kommande expansion. Trots det har vår omsättning ökat 50% i kedjan under covid-19, det säger mycket om hur duktiga våra franchisetagare är. Nu är vi redo att återigen satsa på expansion, säger Christoffer.

#### Kontakt:

Christoffer Johansson | Director of Digital Growth

[christoffer.johansson@dackskiftarna.se](mailto:christoffer.johansson@dackskiftarna.se)

072-174 03 30

Alexander Yavuz | Chief Executive Officer

[alexander.yavuz@dackskiftarna.se](mailto:alexander.yavuz@dackskiftarna.se)

070-661 07 56

Jan Fraggstedt | Director of Operations and Franchising

[jan.fraggstedt@dackskiftarna.se](mailto:jan.fraggstedt@dackskiftarna.se)

070-354 87 20



Christoffer Johansson  
Director of Digital Growth



Däckskiftarna

Däckskiftarna Sverige AB, Reprovägen 10, :

Organisationsnummer: 556853-2047

[marknad@dackskiftarna.se](mailto:marknad@dackskiftarna.se) | [www.dackskiftarna.se](http://www.dackskiftarna.se)